

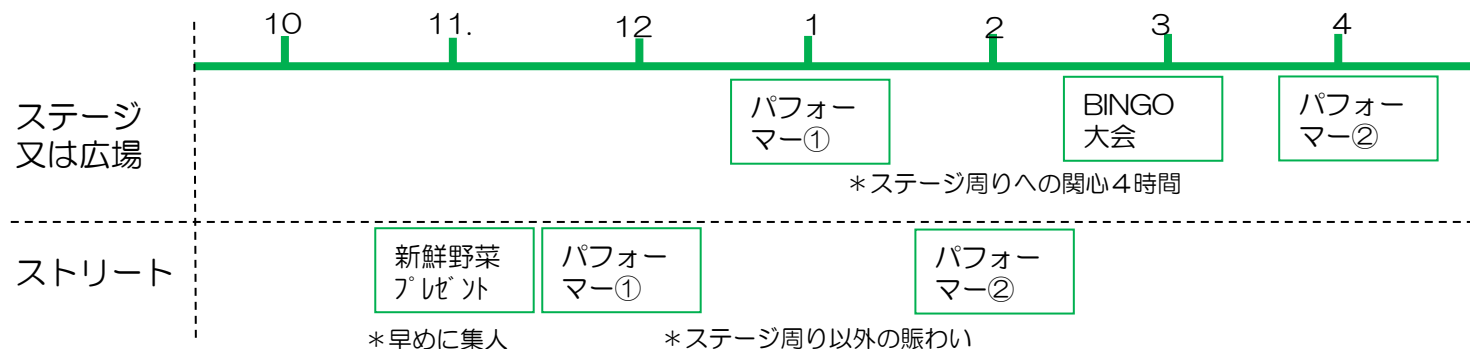
イベントお試しパックのご紹介

施設の賑わい創りにはイベントの開催が有効です。ですが実施までには、さまざまな課題を解決しなければなりません。予算設定、コンテンツ探し、什器備品、支援スタッフの調達、告知ポスターの制作など、手間もかかります。またせっかく実施できても、単品イベントの間だけの賑わいでは施設の活性化には結び付きにくいという問題があります。

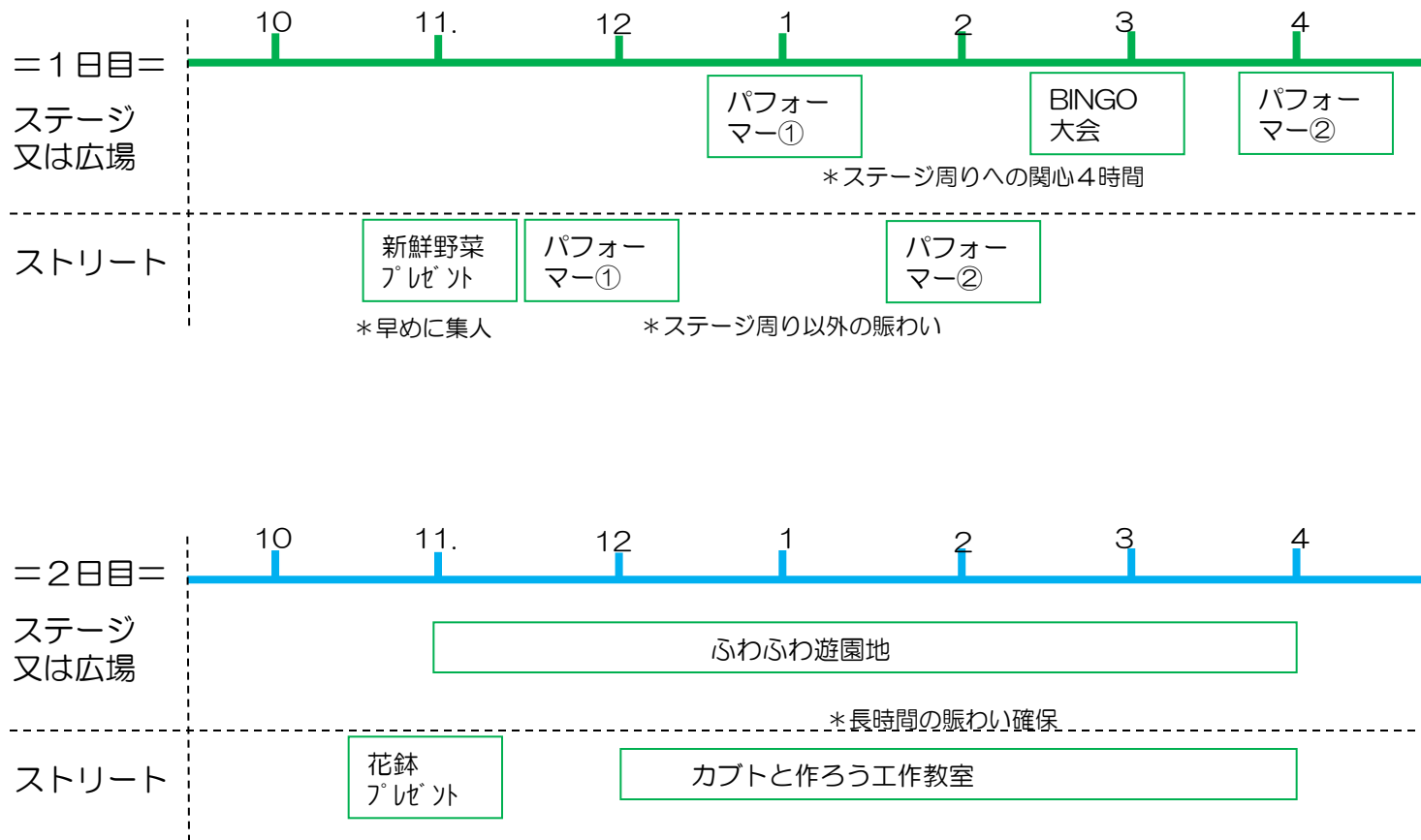


そこでWAIイベントパックをご紹介します。「楽しい時」から「楽しい日」へ、来場者が重なり賑わいが続くプランです。1件ではなく、1日／2日プラン、1カ月プランで試してみたいかがでしょうか。きっとお客様が「施設をもっと好きになるキッカケ」創りになるはずです。

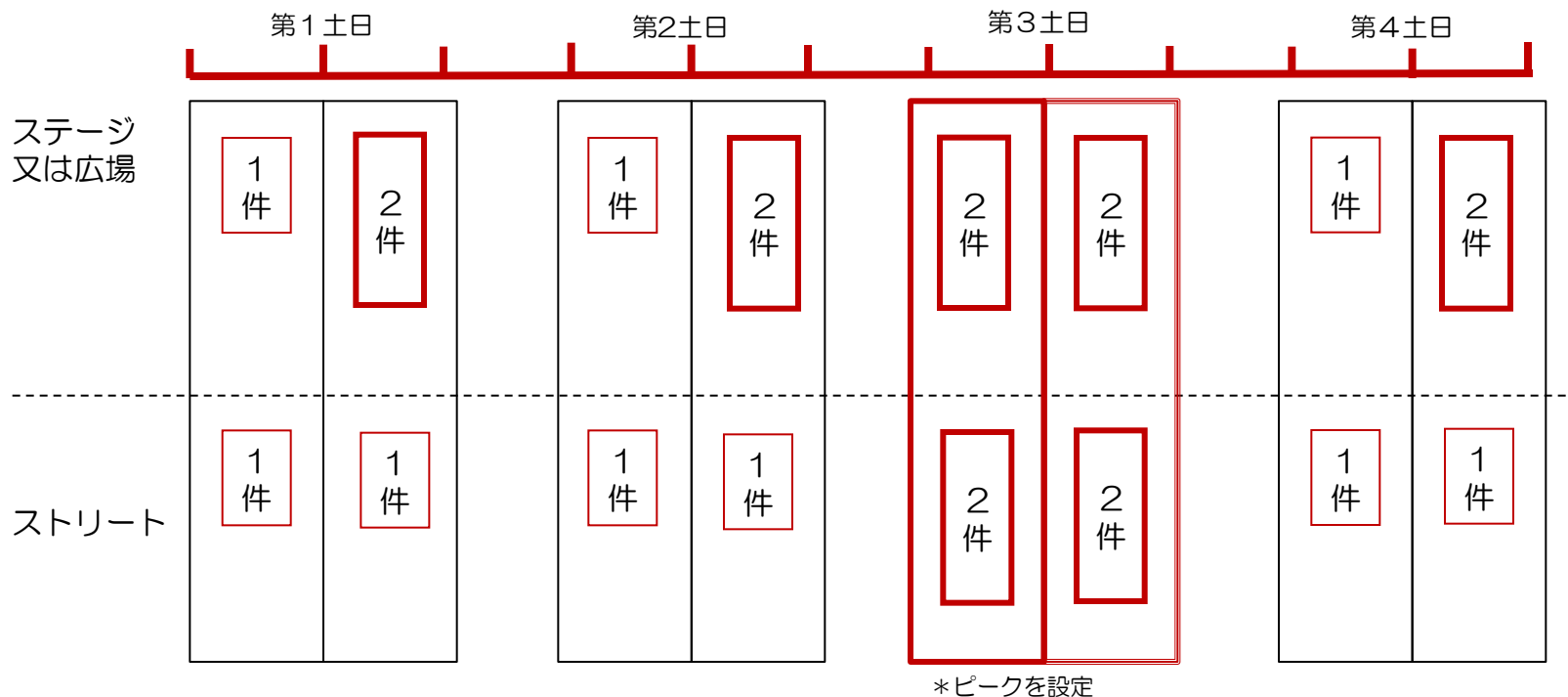
<1日プランのイメージ>内容は予算額により変化します。



<2日プランのイメージ>内容は予算額により変化します。



< 1カ月プランのイメージ > 内容は予算額により変化します。



☆イベントは途切れなく継続することがポイントです。

☆「あの施設はいつも楽しい」、「何かある」の期待感を醸成します。

☆これまでの実績では、3カ月継続すると集人に明らかな変化が現れています。

※プラン編成のモデルであり、セール期間やカレンダーに合わせて具体化します。